

Progetto Q-A Qualità & Ambiente



La nostra proposta di lavoro

Obiettivo del progetto Q-A è identificare le aree di crescita che lo sviluppo delle tematiche di eco-sostenibilità delle aziende rende efficaci ed indispensabili in un progetto di medio termine.

**INSIEME PER RENDERE LA
RESPONSABILITÀ
D'IMPRESA FATTORE
COMPETITIVO**

IL PROGETTO Q-A



Q-A è il marchio del nostro progetto, per coinvolgere tutta l'azienda in processo di miglioramento di ogni fase dell'attività aziendale.



Al fine di produrre un risultato sia economico-finanziario, sia socio-ambientale e di coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni.



La metodologia dei grandi gruppi internazionali messa a disposizione anche delle PMI.



La cultura aziendale deve evolvere, questo è il nostro principale obiettivo per crescere insieme.

Sostenibilità



Orientarsi per lavorare al meglio

Sostenibilità: non solo rischi ma anche opportunità

Rischio

- **Obblighi di rendicontazione** sempre più stringenti (DNF, legge 155 /2017) e forte connessione con la **compliance normativa** (es. D.lgs. 231/01)
- **Richieste** della **filiere** produttiva
- **Sistema finanziario** sempre più indirizzato verso **investimenti e credito ESG** (environment, social, governance)
- **Cambiamenti delle richieste di mercato** dovute a scelte di sostenibilità (es. mobilità elettrica, etc.)
- **Clienti disposti a pagare** di più per un prodotto sostenibile
- Qualificarsi come **supplier sostenibile**
- Attrazione e trattenimento **nuovi talenti**
- Migliore **gestione** dei temi HSE
- Aumento dell'**efficienza gestionale**
- Comunicazione più efficace e **rafforzamento del brand**
- Miglior **dialogo con gli stakeholder** e il territorio di appartenenza

Opportunità

COS'È

- Un **approccio strategico** al business legato agli aspetti economici, sociali e ambientali
- Un modo di fare business che **coinvolge tutti i processi aziendali** in accordo con gli interessi degli stakeholder
- Un comportamento che richiede un **impegno a lungo termine** e continuità
- Un **impegno volontario** a fare più di quanto richiesto dalla normativa

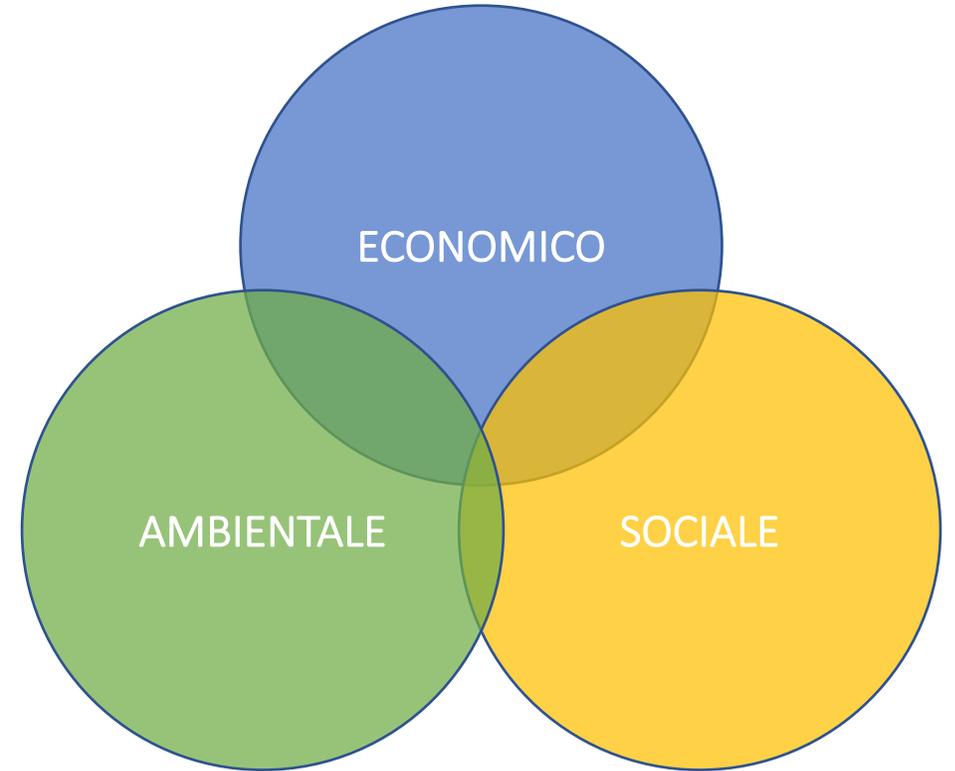
COSA NON È

- Limitato alla **protezione ambientale**, perché include tutte le dimensioni: economica, sociale e ambientale
- **Greenwashing**
- Una scelta di **immagine aziendale**
- Solo la pubblicazione del **Report di Sostenibilità**

Triple Bottom Line

Per un'azienda sostenibilità significa integrare nel *business as usual* gli aspetti:

- **Economici** (generare guadagni, utile sul capitale investito, impatti positivi diretti e indiretti, questioni legate alla filiera, ecc.)
- **Ambientali** (rispettare la legge, migliorare le performance ambientali, ridurre l'impronta dei prodotti, gestire le emissioni serra, rifiuti, acqua, ecc.)
- **Sociali** (salute e sicure, rispettare i diritti umani, evitare discriminazioni, investire nella comunità, ecc.)



Siamo pronti a gestire i rischi di sostenibilità?

Figure I: The Evolving Risks Landscape, 2007–2020

Top 5 Global Risks in Terms of Likelihood



- Il *Global Risk Report 2020* pubblicato dal **World Economic Forum** evidenzia come negli ultimi 10 anni si sia sviluppata una maggiore sensibilità e urgenza verso la **gestione dei rischi di sostenibilità**.
- Dal 2007 la situazione si è ribaltata: **nel 2020 tutti i cinque “Top Risk”** sono riconducibili a fenomeni ambientali o sociali.

Inefficacia dei tradizionali **modelli di gestione** orientati prevalentemente al **presente** e a fornire solo dati **economico-finanziari**

Sempre più investitori puntano su società responsabili



Per rispondere alle **richieste degli investitori** è necessario che le aziende sviluppino una **strategia di sostenibilità** basata su **obiettivi concreti** che possano far comprendere e valutare ***crescita, efficienza e rischi***

75%

dei Senior Executives delle società di investimento riconosce che la **performance di sostenibilità sia importante** nelle decisioni di investimento

60%

degli investitori è pronto a **disinvestire o escludere** dai propri portafogli **società con scarse performance di sostenibilità**

70%

degli investitori ritengono che **buone performance di sostenibilità creino valore tangibile**, anche in termini di ricavi, efficienza e gestione del rischio

Fonte: "Investing For a Sustainable Future", MITSloan Management Review, 2016

Fonte: Global Sustainable Investment Review 2016, GSIA

Uno scenario normativo in evoluzione

- La **Direttiva 2014/95/UE** obbliga gli enti di interesse pubblico a rendicontare informazioni di natura **ambientale e sociale**, attinenti al personale e al rispetto dei **diritti umani**, circa la lotta **contro la corruzione** attiva e passiva, circa i **rischi** relativi agli elementi sopra citati, circa le **politiche** adottate e i **risultati ottenuti**.
- Il **Dodd-Frank Act** impone alle aziende che vogliono esportare in USA una **tracciabilità totale lungo la supply chain dei seguenti minerali**: Stagno, Tungsteno, Tantalio, Oro (Conflict Minerals).
- Ad oggi non esiste una vera e propria legislazione sul **cobalto**, tuttavia le problematiche esistenti sono le medesime di quelle legate ai **Conflict Minerals**.
- Il 26 marzo 2015 è entrato in vigore nel Regno Unito il **Modern Slavery Act**. L'obiettivo dell'atto è combattere la schiavitù, il lavoro forzato e la tratta di esseri umani. Anche in Francia e in Olanda sono state approvate leggi per assicurare il rispetto dei diritti umani nella catena di fornitura

UN ESEMPIO:
IL SETTORE
AUTOMOTIVE



CERUTI
STUDIO

Come si misura la sostenibilità?



Perché i car maker si stanno concentrando sulla filiera?

ESEMPIO

	... SUPPLY CHAIN	Tier 1 TRANSPORT	Tier 1 ENERGY	FACILITIES	RECYCLING
CARBON EMISSIONS	●	●	●	●	●
AIR-BORNE POLLUTION	●	●	●	●	●
WATER CONSUMPTION	●		●		●
LAND USE	●	●		●	●

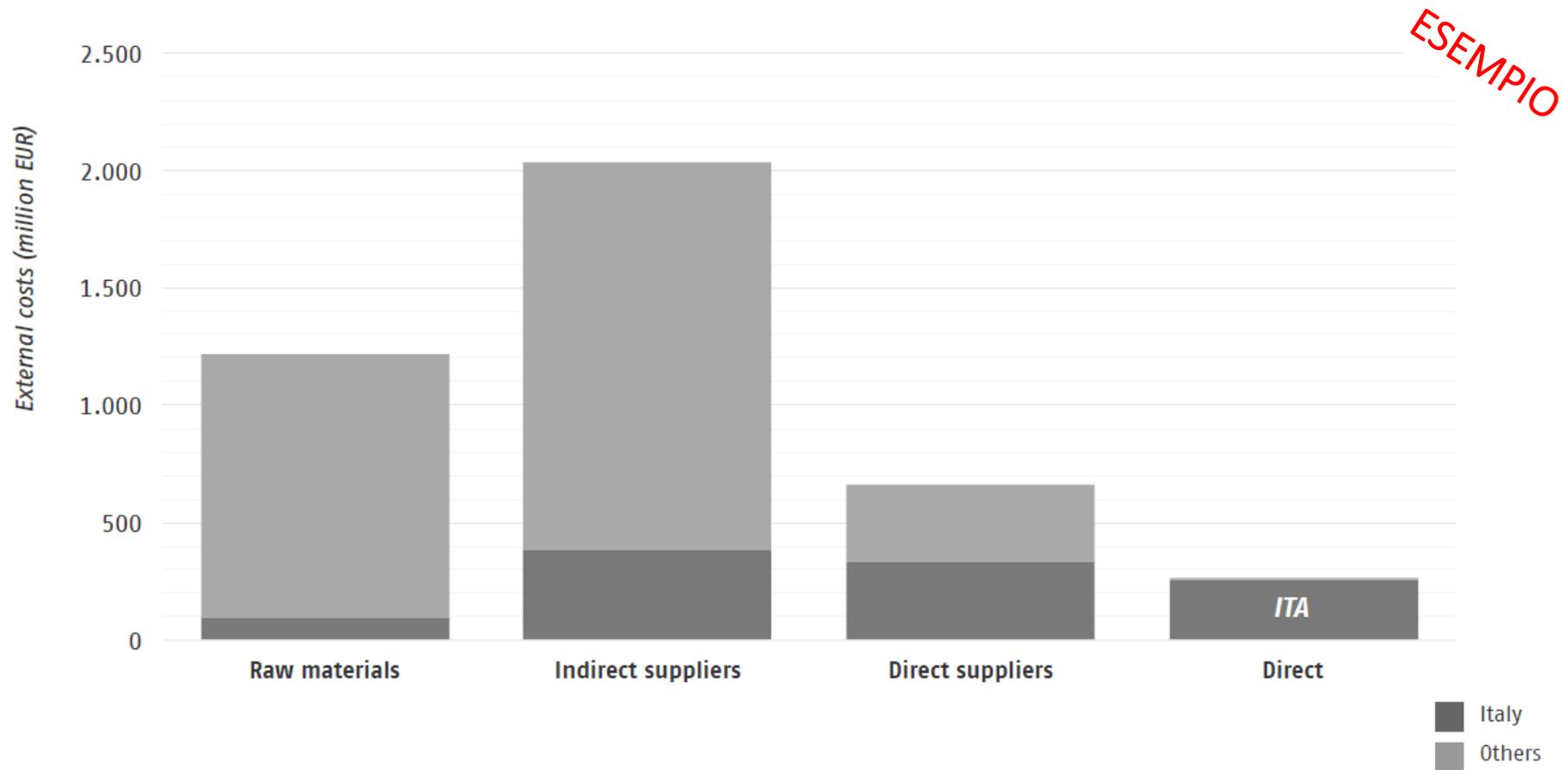


compresa la fase d'uso del veicolo



esclusa la fase d'uso del veicolo

Dove ricadono i costi esterni ambientali nell'automotive?



Noi



CERUTI
STUDIO

UNA PARTNERSHIP PER LE SFIDE DEL FUTURO



Studio Ceruti e BBCP, hanno scelto di dare vita ad una partnership per affrontare insieme le sfide del futuro.



Studio Ceruti e BBCP sono specialisti nella consulenza alle PMI. Lo Studio Ceruti ha ideato e promuove il Progetto Q-A Qualità ed Ambiente.



Abbiamo sviluppato partnership specializzate in Pianificazione Strategica e Sostenibilità Ambientale e Sociale.



Portiamo nel mondo delle PMI un approccio innovativo di pianificazione strategica, redazione di Business Plan e percorsi formativi, tipici dei grandi gruppi societari.



Li rendiamo disponibili con modalità accessibili alle aziende di eccellenza italiane di piccola e media dimensione, oltre che ai grandi gruppi.



Uniamo il Progetto Q-A by Studio Ceruti con l'esperienza di BBCP, e dei nostri partner di progetto, per creare innovazione e valore attraverso il paradigma sostenibile

Chi siamo

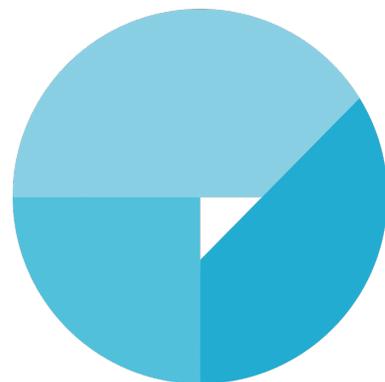
- **Progetto Q-A:** come rendere profittevole occuparsi di sostenibilità ambientale e sociale, nuovi obiettivi di crescita per le PMI
- **Consulenza aziendale:** redazione di piani di sviluppo, budget e sistemi di controllo interno, organizzazione interna, redazione di bilanci
- **M&A:** supporto sia nell'acquisto che nella vendita occupandoci di ogni tematica legale, fiscale, aziendale, due diligence, redazione della presentazione della vostra azienda ecc. Attraverso i nostri partner internazionali vi supportiamo nella ricerca di acquirenti o aziende in vendita in tutto il mondo
- **Crisi aziendali:** Redazione di piani di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale, assistenza nella procedure concorsuali e fallimentari
- **Tax planning**
- **Passaggio Generazionale:** pianificazione ed affiancamento
- **Assistenza agli organi societari**
- **Consulenza** nei settori del Diritto Civile, Diritto Commerciale, Diritto Industriale e Diritto Societario e contenzioso con la Pubblica Amministrazione sia nell'ambito giudiziale che stragiudiziale attraverso i nostri partner di BBCP (www.bbcpc.eu)



CERUTI
STUDIO

Chi siamo

Bellini Bressi Ceruti Piona e Associati Srl offre servizi integrati alle aziende per meglio sfruttare le competenze e le conoscenze create in oltre 70 anni di attività professionale; siamo Consulenti d'azienda, Avvocati e Dottori Commercialisti specializzati nella consulenza aziendale e legale alle imprese.



BBCP

La Formazione

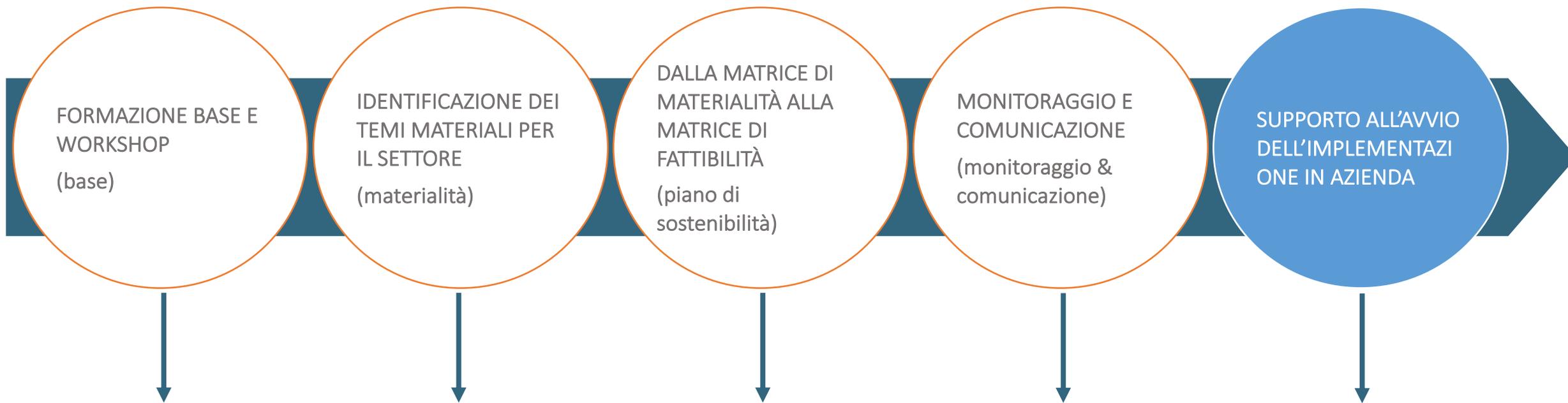


Un esempio di formazione

Verso l'integrazione della sostenibilità nel business

FORMAZIONE

FOLLOW UP



- OUTPUT ATTESI
- Orientamento al mondo della sostenibilità e creazione di un «dizionario» comune
 - Identificazione dei principali stakeholder (es. clienti) e delle loro richieste

- Analisi degli strumenti specifici per **rispondere** alle **pressioni del mercato** (es. questionari)
- Identificazione dei **temi materiali** (rilevanti) per il settore **molle** e **componenti elastici**

- Strumenti per la **creazione di un piano di sostenibilità** per le aziende partecipanti
- Valutazione di **fattibilità economica** per **azioni specifiche** individuate tra i temi materiali attraverso la realizzazione di business plan legati al Progetto Q-A

- Come si realizza un **report di sostenibilità e il monitoraggio**
- Come **valorizzare** e comunicare le proprie **performance** con i vari stakeholder tramite web, media, social media, ecc.

- Kickoff con l'azienda
- Verifica dell'implementazione
- Suggerimenti di azione

sustainability

GIORNO 1 - base

Nozioni e strumenti di sostenibilità

- Attività principali da effettuare tramite **1 giornata di formazione** (mattina + pomeriggio):
 - Introduzione alla CSR + Open Discussion
 - Definizioni base per la sostenibilità (ISO 26000, GRI, SA 8000, Ecovadis, ecc.): come orientarsi
 - Chi sono i nostri stakeholder? Mappatura degli stakeholder
 - Esercizio in sottogruppi aziendali per definire una «mappa degli stakeholder»



GIORNO 2 – materialità

I temi materiali per il settore

- Attività principali da effettuare tramite 1 giornata di formazione (mattina + pomeriggio):

- L'analisi di mercato e la sostenibilità - Open Discussion
- Identificazione delle principali richieste dei clienti e dei relativi strumenti (es. Ecovadis, NQC, ecc.)
- Identificazione dei temi rilevanti per il settore
- Esercizio in sottogruppi aziendali per definire una matrice di materialità (es. Pirelli sullo sfondo)



GIORNO 3 – piano di sostenibilità

Dalla materialità alla fattibilità – il piano

- Attività principali da effettuare tramite **1 giornata di formazione** (mattina + pomeriggio):
 - Come creare un piano di sostenibilità dalla matrice di materialità
 - La fattibilità del piano con il metodo QA
 - Organizzazione della sostenibilità in azienda: elaborazione di una matrice RACI per suddividere ruoli e responsabilità del piano



GIORNO 4 –
monitoraggio&comunicazione

Monitoraggio, rendicontazione e comunicazione

- Attività principali da effettuare tramite **1 giornata di formazione** (mattina + pomeriggio):
 - Comunicazione e reporting di sostenibilità - Open Discussion
 - Gli strumenti per le attività di reporting: il Global Reporting Initiative
 - Monitoraggio e controllo dei KPI di sostenibilità
 - Esercizio in sottogruppi



FOLLOW UP IN AZIENDA

Consulenza leggera

- Attività principali da effettuare con le singole aziende:
 - Kick-off per finalizzazione del piano di sostenibilità aziendale e lancio di un comitato multifunzione interno
 - Monitoraggio periodico (6-12 mesi)



CONTATTI



CONTATTI

E-MAIL: INFO@BBCP.EU

Grazie

